



La presente Política de Calidad se deriva de los Core Values de Solé Diesel.

Solé es una empresa cuya actividad principal es la marinización de motores (diseño, fabricación y montaje), comercialización y distribución de accesorios náuticos y componentes. La Dirección de Solé se compromete a establecer los medios y recursos necesarios para el cumplimiento de la misma sobre la base de los siguientes principios:

Formar e informar aumentando la implicación del personal

Desarrollar las actividades formativas necesarias para la implantación de la presente política, estimulando el desarrollo profesional y el crecimiento personal de los empleados, garantizando su participación e información y haciendo efectivo el derecho de consulta.

Por otro lado potenciar la formación continuada con el objetivo de obtener un mayor rendimiento para la empresa así como para el colaborador.

Aumentar la satisfacción del cliente

La Política de Calidad debe contribuir a aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes, creando una estrecha relación con ellos que nos permita cumplir con sus expectativas. Ello comportará una apuesta por la fidelización de los clientes, garantizar la asistencia técnica personalizada lanzando nuevas campañas comerciales y de márketing, y tras realizar el estudio de mercado identificar a los clientes potenciales que puedan donar futuros beneficios a la compañía.

Implementar políticas de mejora continua

La compañía adquiere un compromiso de mejora continua para alcanzar los más altos estándares de calidad en todos los procesos relacionados con la prestación de servicios a sus clientes, así como en el desarrollo de nuevos productos y servicios que respeten las presentes normas tanto de nuestro país de origen como los solicitados por el país destino. El medio para lograrlo será la canalización, selección y aplicación de ideas que mejoren los sistemas establecidos.

Concienciar sobre la importancia de la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales en nuestro entorno

Nuestra política se basa en la difusión de la información y en mantener excelentes relaciones con el entorno de trabajo, entendiéndose como tal los trabajadores, el medio ambiente, los clientes, socios, proveedores y la sociedad en general cumpliendo, como mínimo, la legislación vigente en materia de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, así como otros requisitos aplicables a nuestra actividad.

Mejorar la rentabilidad mediante la reducción de la no-calidad

La presente política debe contribuir a mejorar la rentabilidad de la compañía mediante la fuerte reducción de costes de la no-calidad y la optimización de los recursos, tanto humanos como materiales necesarios para tal fin.

Reducir al máximo el impacto medioambiental de nuestra actividad

Optimizar los consumos y gestión de los residuos en todas las actividades de la organización teniendo como fin la prevención de la contaminación medioambiental.

Enric Solé i Matas

Gerente Solé S.A.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a blue oval stamp.